



# Food & Nutritional Ingredients

## 3. Uluslararası

Gıda, Beslenme  
Bileşenleri, Kimyasalları  
ve Teknolojileri Fuarı

24. - 26.

Ekim 2019

İstanbul Fuar Merkezi



[fningredients.com](http://fningredients.com)

●●● Artkim

Media Partnerleri:

LIFESCIENCES  
Ingredients

TURKCHEM  
Magazine

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# Food & Nutritional Ingredients

**"3. Uluslararası Gıda, Beslenme Bileşenleri, Kimyasalları ve Teknolojileri Fuarı"**

Food & Nutritional Ingredients 24 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi  
10. Salonda sektörün önde gelen firmalarına ev sahipliği yapacak.

Sektöre ait en son ürün ve teknolojilerin sergileneceği yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin  
buluşma noktası olan Food & Nutritional Ingredients Fuarı; sektörün kimyasal, hammadde ve  
teknoloji ile ilgili satın alımlarını karşılamak için bir eşsiz bir fırsat sunmaktadır.





## Neden Katılmalısınız?

- Potansiyel müşterilerle tanışarak yüz yüze görüşme ve iş bağlantıları sağlama fırsatı yakalayın.
- Sipariş taleplerine cevap verin.
- Ürün ve çözümlerinizi sergileyerek rakiplerinizin bir adım önüne geçin.
- Yeni satış fırsatları yaratın.
- Firmanızı tanıtmak ve daha fazla potansiyel müşteriye ulaşmak için fuar öncesinde, süresince ve sonrasında yürütülen pazarlama çalışmalarından yararlanın.
- Ulusal ve uluslararası pazarda marka bilinirliğinizi artırın.

## LIFE SCIENCES 2019 ÖNGÖRÜLERİ

Net  
Sergileme Alanı  
2500 m<sup>2</sup>



Katılımcı  
100+



Ziyaretçi  
3000+







## Katılımcı Profili

- Gıda Analiz ve Ürün Geliştirme Sistemleri
- Gıda Hammadde ve Bileşenleri
- Helal Gıda Hammadde ve Bileşenleri
- Organik Bileşenler
- Yarı Mamüller ve Katkı Maddeleri
- Gıda Güvenliği Teknolojileri
- Gıda Paketleme / Ambalaj Teknolojileri
- Gıda Üretim Ekipmanları

## Ziyaretçi Profili

Sektörde faaliyet gösteren firmaların karar mercileri:

- Üst Düzey Yöneticiler
- Satın Alma Yöneticileri
- Kalite Kontrol Departman Yöneticileri
- Ar-Ge Departman Yöneticileri
- Pazarlama & Satış Yöneticileri
- Üretim Departman Yöneticileri



## 2019 ETKİNLİK PROGRAMI VE ÖZEL ALANLAR

### VIP Program

Katılımcılarımızın önemli müşterileri ve potansiyel müşterileri VIP olarak kabul edilecektir. Bu ücretsiz hizmet, katılımcı firmalarımızın VIP listesine gönderilecek olan VIP yaka kartı ile fuar alanına sıra beklemeden girmelerine, fuar alanında kurulacak olan VIP Lounge hizmetinden yararlanmalarına olanak tanıyacaktır.

### Konferans Programı

Food & Nutritional Ingredients Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecek Konferans Programı dahilinde hem yurtiçinden hem yurtdışından gelen uzmanlar tarafından gerçekleştirilecek sunumlar ile fuar ziyaretçileri katılımcı firmaların ve üniversitelerin

en yeni ürün, formülasyon ve teknolojileri hakkında bilgi sahibi olma fırsatı yakalayacaklar.

### Alım Heyeti Programı

Alım heyeti programı dahilinde potansiyel alıcılar ve katılımcılar fuar süresince özel B2B alanında ikili görüşmeler yapma olanağına sahip olacaklar.

### Matchmaking Programı

Program, katılımcıların ve ziyaretçilerin fuar öncesinde oluşturulacak randevu programı ile fuar boyunca alanda ikili görüşmeler gerçekleştirmelerine fırsat sunarken, daha güçlü işbirlikleri kurmalarına zemin hazırlayacaktır.

## Flavour

BUSINESS AREA



### Fiyat Listesi

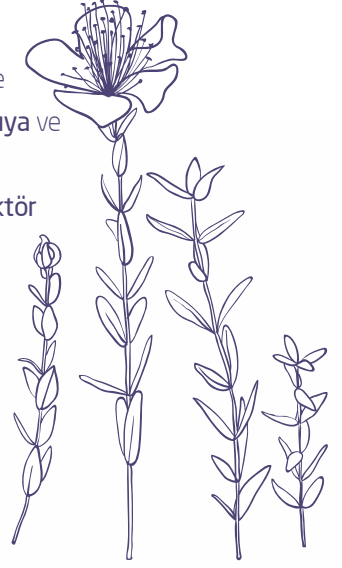
12m <sup>2</sup> paket stand	2.750 € + %18 KDV
15m <sup>2</sup> paket stand	3.400 € + %18 KDV





## Rakamlarla 2017

- 2017 yılında eş zamanlı olarak düzenlenen Food & Nutritional Ingredients, Pharmaist ve Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarları, 26'sı 10 farklı ülkeden gelen yabancı katılımcı olmak üzere **90 doğrudan katılımcıya** ve toplamda **335 firma ve firma temsilciliğine** ev sahipliği yaptı.
- Fuarları 3 gün boyunca **427'si 49 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçi** olmak üzere toplam **3,221 sektör profesyoneli** ziyaret etti.
- Konferans Programı dahilinde ise sektör profesyonelleri 3 gün boyunca ticari ve bilimsel toplam 25 sunum gerçekleştirdi.



### *Teşekkürlerimizle...*



Swift Kingdom BV

**Gökhan Oran - Kurucu & Yönetim Direktörü**

"40.000'in üzerindeki kayıtlı üreticisi ve 170 milyar TL'yi aşan üretim hacmi ile Türkiye gıda ve içecek sektörü, sadece yerel değil, hem bölgesel hem de küresel boyutta faaliyet gösteren gıda üreticilerine ev sahipliği yapmaktadır. Dünya kalite standartlarında üretim yapan Türkiye gıda sanayinin ihracat hacmi de 10 milyar doların üzerine çıkmıştır. Üreticileri ve tedarikçileri buluşturan sektör odaklı fuarlar yeni trendlerin, tüketici eğilimlerinin ve inovasyonların paylaşımını hızlandıracak gibi bu dinamik, değerli ve potansiyeli yüksek pazarda yeni iş birliklerinin kurulmasına da olanak sağlayacaktır. Son 15 yılda 5 kattan fazla büyüyen bu sektörü buluşturan en önemli fuarda yerinizi almayı sakın unutmayın!"

## Katılımcı Görüşleri



ATS Advanced Technology

**Emel Babacan - Genel Müdür**

Fuar şu ana kadar, beklentilerimizi karşıladı diyebilirim. Hem mevcut müşterilerimizle burada buluştuk hem de yeni, özellikle şehir dışından gelen müşterilerimizle güzel toplantılar yapma şansı elde ettik. Fuar bizim için son derece faydalı oldu.



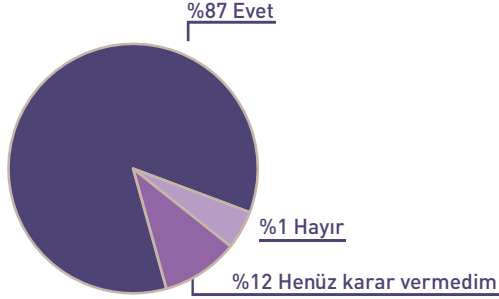
Univar Kimya

**Melek Tezcan - Satış Mühendisi**

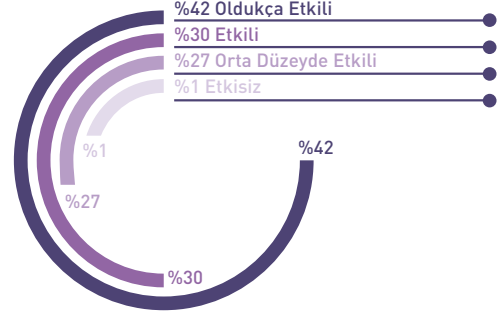
Univar Kimya olarak fuardan bu sene beklediğimizi aldığımızı düşünüyorum. Özellikle bugün güne göre daha fazla ziyaretçimizi ve müşterimizi standımızda ağırladık ve verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Böyle bir fuarın sektörümüz açısından faydalı olacağını düşünüyorum ve karşılığını bulacağımızı düşünüyorum.

## Katılımcı İstatistikleri

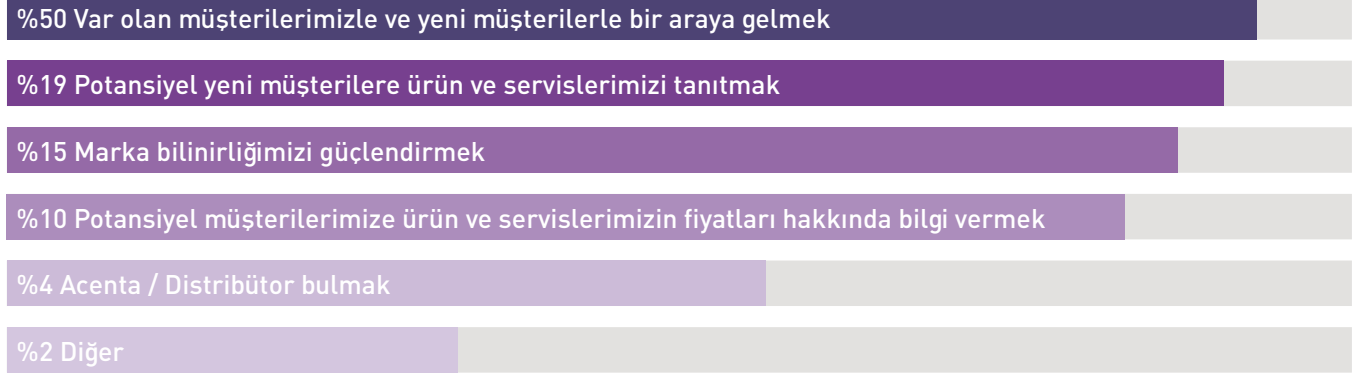
- 2019 yılında fuara tekrar katılmayı düşünüyor musunuz?



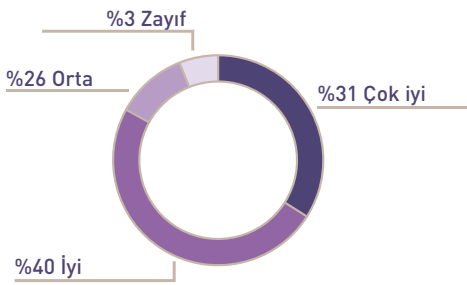
- Fuar boyunca kurduğunuz bağlantıların ne derece etkili olduğunu düşünüyorsunuz?



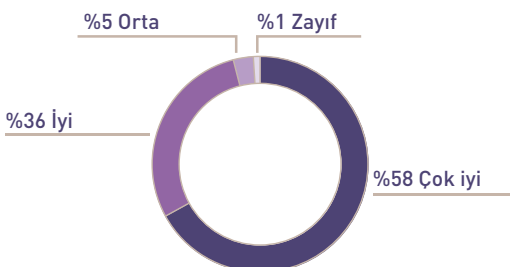
- Fuar katılım amacınız neydi?



- Fuar katılan ziyaretçi profilini nasıl değerlendiriyorsunuz?



- Fuar katılan ziyaretçi sayısını nasıl değerlendiriyorsunuz?



## Ziyaretçi İstatistikleri

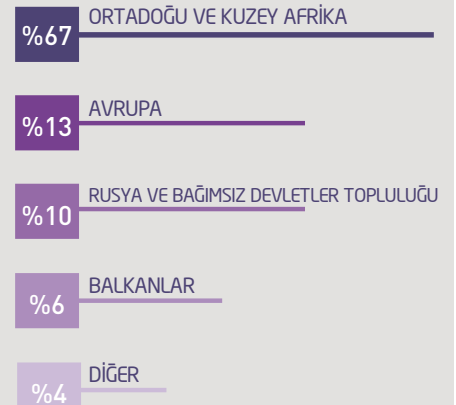
### Toplam Ziyaretçi

3,221

### En Çok Yabancı Ziyaretçi Gelen 10 Ülke

- İRAN
- SUUDİ ARABİSTAN
- CEZAYİR
- İRAK
- RUSYA
- FRANSA
- İTALYA
- TUNUS
- UKRAYNA
- AZERBAJCAN

### Bölgelerine göre yabancı ziyaretçi dağılımı







# Life

## sciences ingredients

cosmetics • home care • pharma • food & nutritional



chcistanbul.com



Pharmaist

pharmaist.net



fningredients.com